

Uzasadnienie:

Radom jest drugim co wielkości miastem w województwie mazowieckim, które posiada duży potencjał turystyczny. Jego bogata historia, kultura oraz niepowtarzalny w skali kraju układ urbanistyczny jest podstawą do stworzenia na jego terenie Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemi Radomskiej.

W Polsce od 2000 roku działa trójstopniowy system zarządzania promocją turystyki: na szczeblu centralnym odpowiada za nią Polska Organizacja Turystyczna (POT), regionalnym - Regionalna Organizacja Turystyczna (ROT), a na szczeblu lokalnym - Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT).

Organizacje te są samodzielnymi jednostkami, a działalność ich opiera się na wzajemnej współpracy w celu promocji Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie, zapewnieniu profesjonalnie działającego systemu informacji turystycznej, inicjowaniu i opiniowaniu planów rozwoju infrastruktury turystycznej.

Na terenie naszego kraju działa 16 regionalnych organizacji turystycznych, obejmujących zasięgiem tereny poszczególnych województw. Ich zadaniem jest promocja turystyczna danego województwa czy regionu. Natomiast na terenach miast lub obszarów atrakcyjnych turystycznie działają lokalne organizacje turystyczne.

W Polsce działa już ponad 120 lokalnych organizacji turystycznych, obejmujących swoim działaniem tereny miast, m.in.: Płocka, Lublina, Konina, Kalisza, Łęby, Gdyni, Sandomierza.

Zadania LOT dotyczą głównie opracowania wspólnego systemu promocji, opartego na współpracy jednostek samorządu lokalnego (gminy, powiaty) i branży turystycznej oraz innych zainteresowanych rozwojem turystyki podmiotów. Ponadto zajmują się tworzeniem, rozwojem i promocją nowych produktów turystycznych. Istotnymi zadaniami LOT-ów jest także gromadzenie i aktualizacja informacji o atrakcjach i produktach turystycznych oraz utrzymanie i prowadzenie lokalnych punktów informacji turystycznej czy doskonalenie kadry dla potrzeb turystyki oraz prowadzenie badań i analiz marketingowych w dziedzinie turystyki. Zasięg działania LOT-ów odpowiada swoją wielkością obszarowi skupionych w nich jednostek samorządu lokalnego (najczęściej jednego lub kilku powiatów lub kilku gmin, na których terenie zlokalizowane są atrakcje turystyczne).

Budżet Lokalnej Organizacji Turystycznej powstaje ze składek członkowskich i opłat wpisowych, darowizn, spadków, zapisów, dotacji udzielanych przez organy administracji państwowej i samorządowej, dochodów z własnej działalności statutowej, środków unijnych, dochodów z majątku stowarzyszenia oraz z ofiarności publicznej.

LOT Ziemi Radomskiej jako stowarzyszenie będzie miała także prawo ubiegać się o środki zewnętrzne - z programów wspierających rozwój turystyki urzędu marszałkowskiego czy ministerstwa rozwoju. Pozyskiwać będzie również środki od sponsorów na działalność stowarzyszenia.

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Radomskiej działać będzie na prawach stowarzyszenia. Terenem działalności tej organizacji będzie Rzeczpospolita Polska ze szczególnym uwzględnieniem Radomia, na którego terenie znajdować się będzie jej siedziba.

Członkami stowarzyszenia będą samorządy terytorialne, organizacje pozarządowe działające w dziedzinie turystyki, przedstawiciele szeroko rozumianej branży turystycznej (hoteli, restauracji, kawiarni, centrów rodzinnej rozrywki itp.) i osoby fizyczne.

Celem działalności LOT Ziemi Radomskiej będzie wspieranie działań zmierzających do wypromowania Radomia jako miasta atrakcyjnego dla turysty, szczególnie w kontekście turystyki weekendowej. Poprzez stowarzyszenie następować będzie również integracja środowisk samorządu terytorialnego a także osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym miasta i ziemi radomskiej. LOT Ziemi Radomskiej będzie pracować nad zwiększeniem liczby turystów odwiedzających nasze miasto, podejmować działania na rzecz edukacji turystycznej w celu zwiększenia świadomości społecznej o walorach Radomia, a także mające na celu wzrost wpływów z turystyki.

Priorytetem stowarzyszenia będzie stworzenie profesjonalnego systemu informacji turystycznej Radomia, prowadzenie kampanii promocyjnych w zakresie turystyki, organizowanie imprez turystycznych i uroczystości oraz wszelkie działania w zakresie marketingu i promocji czy ochrony dóbr kultury. Ważnym zadaniem będzie również organizowanie pobytów studyjnych dla prasy i touroperatorów w naszym mieście, organizacja warsztatów i wycieczek.

Szczegółowe zasady funkcjonowania LOT Ziemi Radomskiej (m.in. wysokość składek członkowskich, zatwierdzenie projektu statutu organizacji, wybór władz) ustali Walne Zebranie Członków.