

# Analiza Cen Imprez Turystycznych **LATO 2017**

*sporządzona dla*



*Warszawa, 14 listopada 2016*



## Data Analizy: 10.11.2016

- data planowanego wyjazdu turystycznego: 07.08.2017-13.08.2017
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



## Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 1 hotel z danej kategorii i z danej destynacji



## Odbiorcy

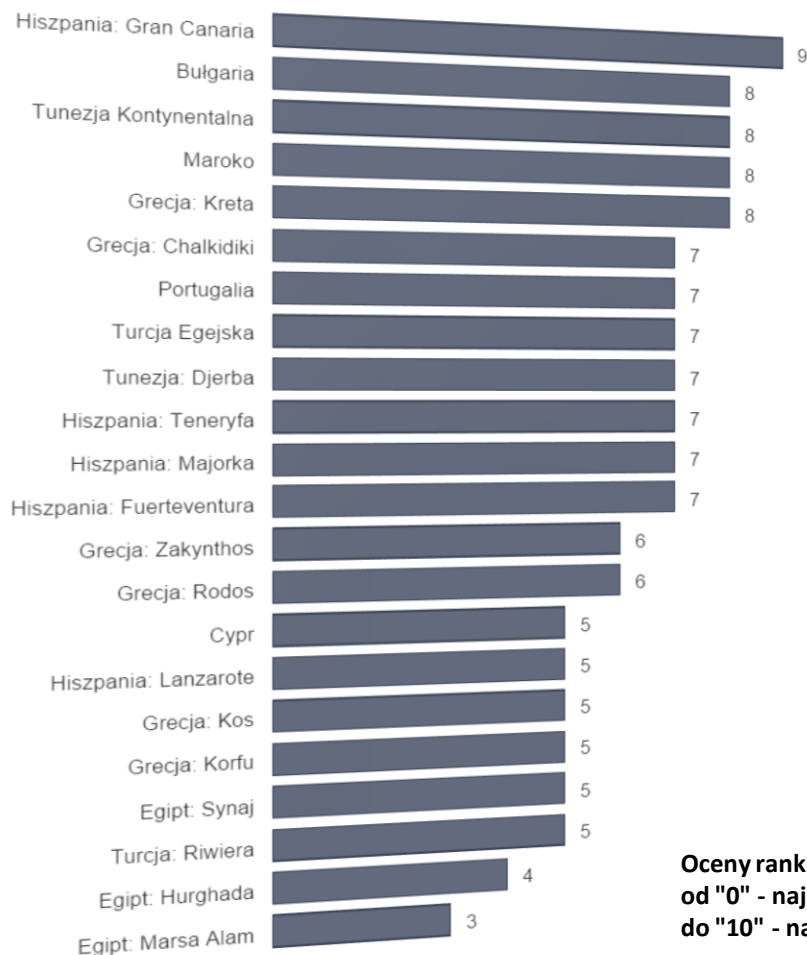
- Agenci turystyczni, partnerzy portalu [www.wczasopedia.pl](http://www.wczasopedia.pl),

# Aktualny Ranking Atrakcyjności Turystycznej Destynacji

Które destynacje są najbardziej atrakcyjne w sierpniu LATO 2017 ?

GDZIE na wczasy: Atrakcyjność Turystyczna Destynacji (czyli bez uwzględnienia cen biur podróży)

sierpień



Indeks Atrakcyjności Turystycznej UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek organizowanych samodzielnie w destynacji

Indeks Atrakcyjności Turystycznej NIE UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



~~cen pakietów turystycznych oferowanych przez biura podróży~~

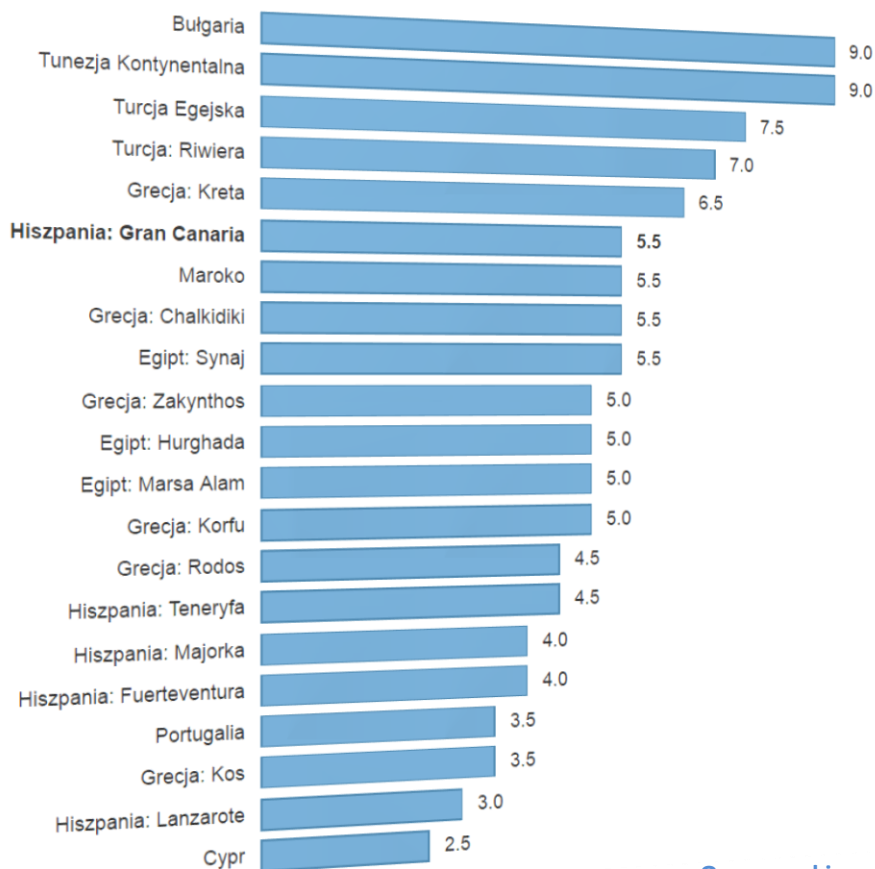
Oceny rankingowe są podane w skali:  
od "0" - najmniej atrakcyjna  
do "10" - najbardziej atrakcyjna

# Aktualny Ranking Opłacalności Destynacji

Gdzie najbardziej opłaca się wyjechać na początku sierpnia LATO 2017 ?

GDZIE na wczasy: Ranking Destynacji - hotele 4\* i 4,5\*

sierpień



## Indeks Opłacalności Destynacji

UWZGLĘDNIA w danym miesiącu wyjazdu:



warunki klimatyczne  
i temperaturę wody w morzu



jakość plaż w destynacji



wskaźnik atrakcji w destynacji



wskaźnik cen w destynacji



wskaźnik cen wycieczek  
organizowanych samodzielnie w destynacji

## ORAZ



ceny pakietów turystycznych oferowanych  
przez biura podróży

Oceny rankingowe są podane w skali:

od "0" - najmniej opłacalna, najmniejsze value for money (VFM),

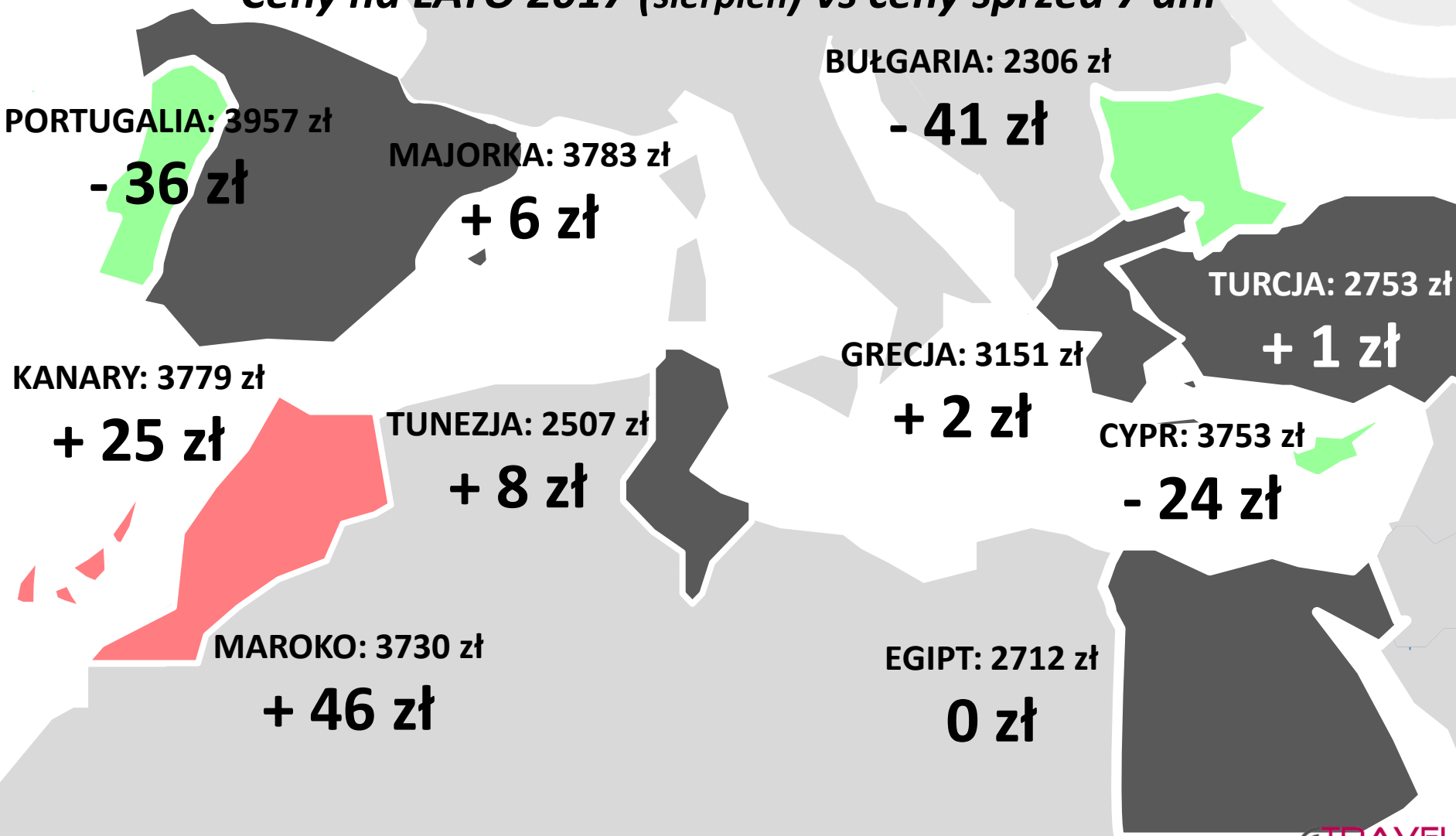
do "10" - najbardziej opłacalna, największe value for money (VFM)

# RYNEK: LATO 2017 - All Inclusive

Średnie ceny imprez turystycznych i ich zmiany vs 7 dni wcześniej



## Ceny na LATO 2017 (sierpień) vs ceny sprzed 7 dni



# RYNEK: LATO 2017 sierpień All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych vs poprzednia analiza



Ceny na LATO (sierpień) 2017 vs ceny sprzed 7 dni:

**Ceny wzrosły o średnio 4 zł (+ 0,1 %)**

*Największe spadki średnich cen vs poprzedni tydzień*

**Bułgaria**

**- 1,7%**

**- 41 zł**

**Grecja: Rodos**

**- 1,2%**

**- 40 zł**

**Portugalia**

**- 0,9%**

**- 36 zł**

*Największe wzrosty średnich cen vs poprzedni tydzień*

**Hiszpania: Fuerteventura**

**+ 2,2%**

**+ 77 zł**

**Maroko**

**+ 1,2%**

**+ 46 zł**

**Grecja : Korfu**

**+ 1,2%**

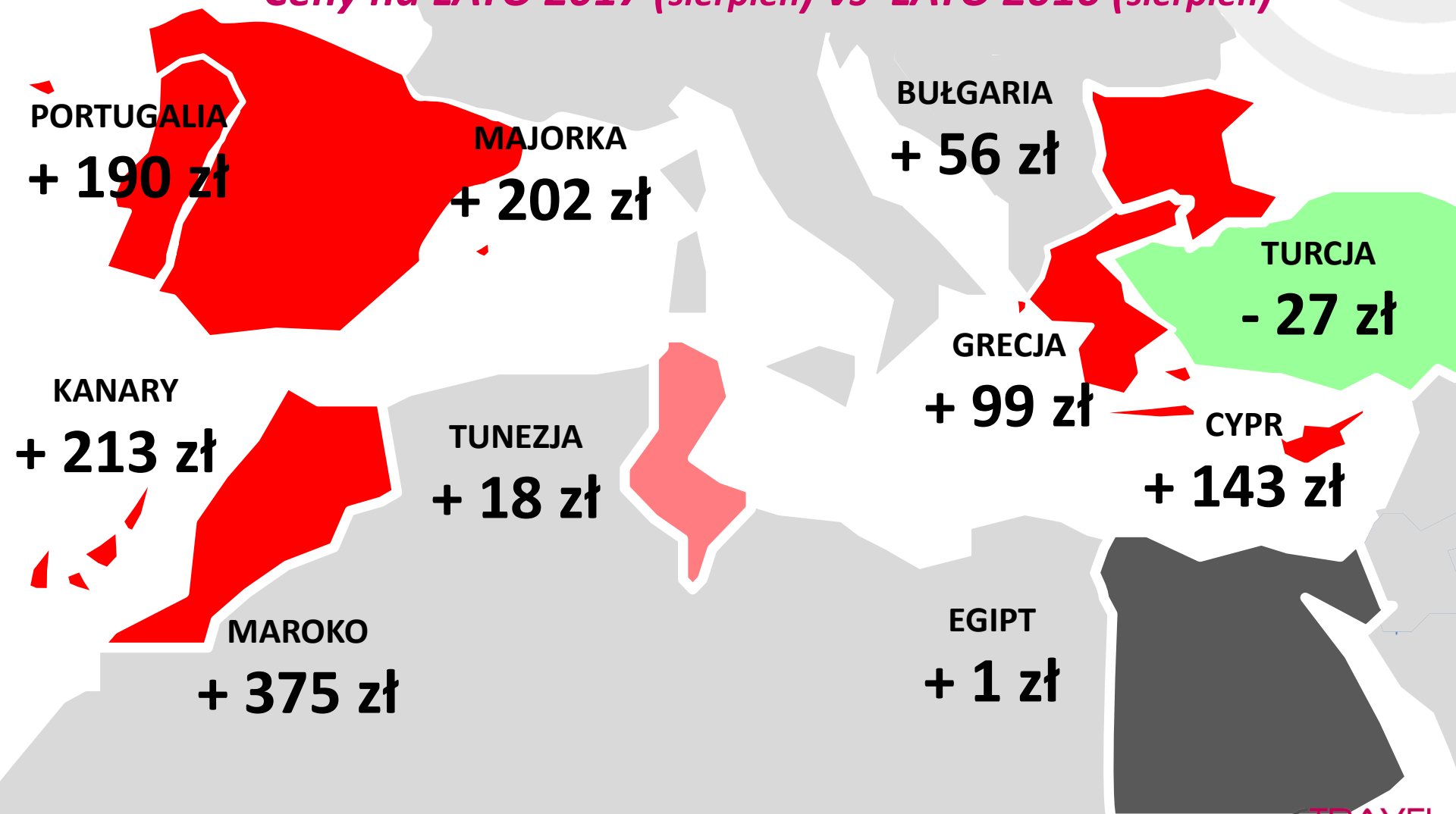
**+ 38 zł**

# RYNEK: LATO 2017 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs rok poprzedni



## Ceny na LATO 2017 (sierpień) vs LATO 2016 (sierpień)





Ceny na sierpień 2017 vs sierpień 2016:

### Ceny są wyższe o 117 złotych (+ 3,7%)

Największe spadki średnich cen

<b>Grecja: Chalkidiki</b>	<b>- 6,2%</b>
<b>Turcja: Riwiera</b>	<b>- 1,8%</b>
<b>Egipt: Marsa Alam</b>	<b>- 1,2%</b>

**- 197 zł**

**- 49 zł**

**- 32 zł**

Największe wzrosty średnich cen

<b>Hiszpania: Lanzarote</b>	<b>+ 12,5%</b>
<b>Maroko</b>	<b>+ 11,2%</b>
<b>Hiszpania: Gran Canaria</b>	<b>+ 6,5%</b>

**+ 438 zł**

**+ 375 zł**

**+ 220 zł**

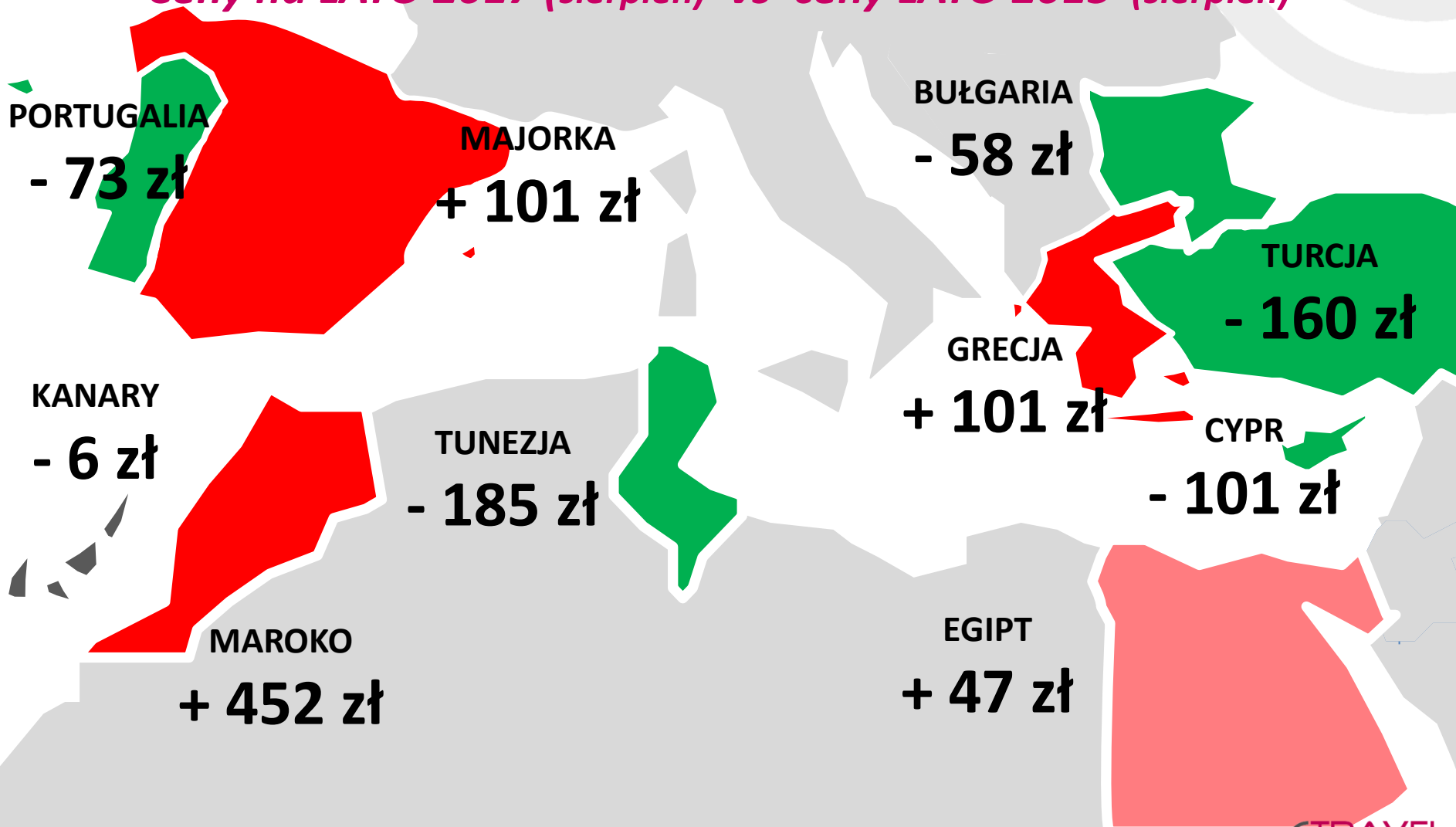


# RYNEK: LATO 2017 - All Inclusive

Zmiany średnich cen imprez turystycznych vs roku 2015



Ceny na LATO 2017 (sierpień) vs ceny LATO 2015 (sierpień)



# Analiza Cen Imprez Turystycznych

## Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.